

Bonjour à tous! Il est temps une fois de plus pour moi de mettre à jour les membres sur les progrès de la stratégie de communication de l'AARC en ma qualité de directrice des affaires publiques.

Depuis que j'ai commencé en tant que rédactrice en chef des Nouvelles des artilleurs canadiens en mars 2018, notre réseau de communications est passé d'un bulletin mensuel et d'une page Facebook, à l'ajout d'un site Web, suivi de comptes Instagram et Twitter. Notre chaîne YouTube nous permet d'intégrer des vidéos au site Web de l'ARC-ARC et à d'autres médias sociaux.

Voici les chiffres :

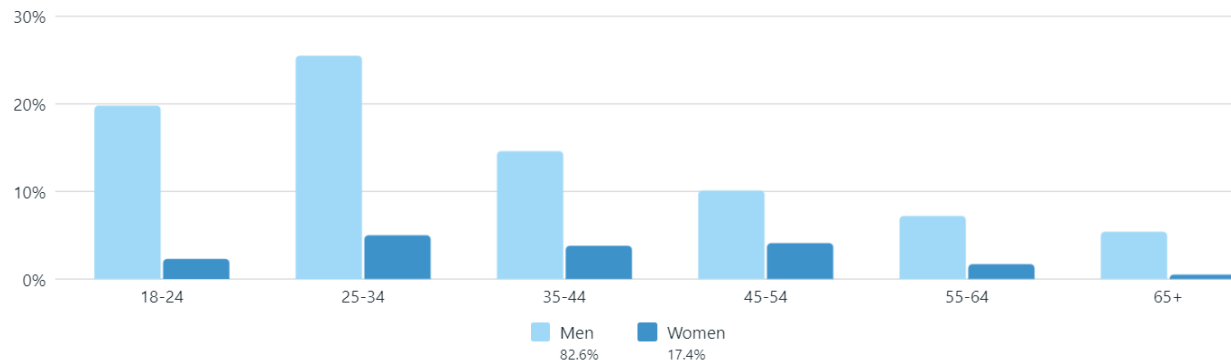
Instagram : (Oct 2024) - 1253 adeptes, avec une portée de 6,1K personnes. Nous avons partagé notre premier post en novembre 2018 et avons depuis posté 1638 fois. Nous considérons Instagram comme la plateforme de médias sociaux privilégiée pour un groupe démographique plus jeune.

Followers ⓘ

Lifetime

1,253

Age & gender ⓘ



L'AARC suit les régiments, les brigades et les divisions, mais ne suit pas, en règle générale, de nombreux comptes individuels. Notre contenu est principalement du repartage de messages, d'histoires et de bobines, avec occasionnellement du contenu original créé par l'AARC, comme des annonces d'anniversaires régimentaires ou des félicitations pour des départs à la retraite.

Facebook : la page de l'Association de l'ARC est active depuis avant mon implication en 2018. Au cours des dernières années, nous avons affiné notre approche pour inclure autant de contenu de nos régiments que possible. Nous avons pris soin d'afficher pratiquement tout le contenu dans les deux langues et nous avons essayé de ne pas reproduire le contenu partagé par la page Facebook du Régiment royal de l'Artillerie canadienne (RCA RHQ). Plus récemment, le QGR envoie les informations qu'il souhaite voir diffusées sur les médias sociaux et a laissé son propre compte Facebook en sommeil. Le nombre de nos adeptes est passé à 1,8K, avec une portée de 343,4K personnes.

L'une des particularités du réseau de communication de l'AARC est que nous ne sommes pas limités par les règlements du gouvernement du Canada ou du MDN, contrairement aux pages régimentaires. Cela nous permet de diffuser des informations opportunes lorsque des interdictions de publication sont en vigueur, comme cela a été le cas pendant la période de deuil de Sa Majesté ou pendant les élections fédérales. Il est donc avantageux pour le Régiment royal et ses nombreuses unités de partager les

informations qu'ils souhaitent diffuser au grand public. J'espère que cela permettra à l'Association de l'ARC de se positionner comme une source d'information fiable et à jour.

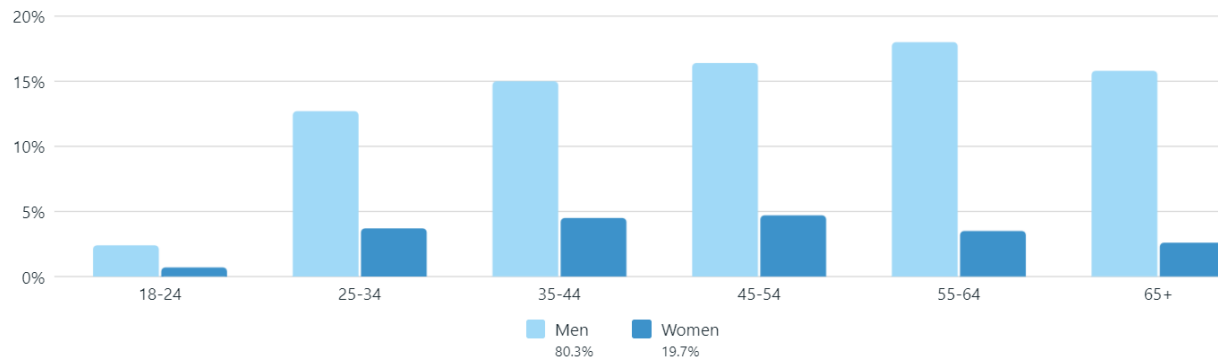
Voici quelques analyses de notre audience sur Facebook :

Followers ⓘ

Lifetime

1,791

Age & gender ⓘ



Il est clair que les publics de chaque plateforme varient considérablement. Instagram attire plus souvent le segment des 18-34 ans, tandis que Facebook est fréquenté par des lecteurs qui entrent dans le groupe des 45-65 ans et plus. Sur les deux plateformes, nous constatons que les hommes constituent majoritairement notre public. Bien entendu, cela peut refléter le genre des membres actifs et retraités de l'ARC.

X (anciennement Twitter) : Créé en novembre 2020, avec l'encouragement de notre ancien colonel régimentaire, notre compte Twitter a connu une croissance plus récente en raison du partage de messages par notre colonel commandant et l'ancien colonel régimentaire, tous deux des twitteurs prolifiques. Les messages Twitter sont généralement une extension de nos messages Instagram, avec des messages originaux occasionnels qui sont destinés à partager des annonces pour des événements, tels que les événements Web de l'AARC. Nous comptons actuellement 341 abonnés. En 4 ans, nous avons partagé 2397 tweets.

Nouvelles des artilleurs canadiens : cette publication mensuelle a augmenté en taille, en portée et en abonnements depuis mars 2018. Ma première édition a été envoyée à 1449 abonnés avec un taux d'ouverture de 33,68%. Au fil des ans, nous avons affiné nos abonnements à la liste de diffusion avec l'aide de notre président des membres, et nous sommes maintenant passés à 2282 abonnés avec un taux d'ouverture de 40,53% (septembre 2024). L'édition mensuelle est affichée en format PDF sur le site Web du régiment afin d'en faciliter l'accès. Cela stimule également le trafic vers le site Web, car nous constatons une augmentation mesurable de l'activité le jour de la publication. La tendance la plus intéressante est qu'un grand nombre de lecteurs cliquent sur le lien pour lire la lettre d'information dans leur navigateur. Il sera donc temps de revoir le format et les méthodes de diffusion que nous utilisons depuis six ans pour voir si des améliorations peuvent être apportées de ce point de vue.

Notre système de gestion des membres (SGM) comprend des outils qui nous permettent de créer des événements, de gérer les inscriptions aux événements, de publier les anniversaires régimentaires sur le calendrier du site Web RCA-ARC.org et d'envoyer des avis de toute nature tels que des messages sur le jour J ou des invitations à des événements sur le Web. Les avis ont tendance à avoir un taux d'ouverture beaucoup plus élevé, atteignant facilement 60% ou plus.

Le SGM est également l'endroit où nous gérons notre portail réservé aux membres, qui comprend la boutique de l'AARC et un annuaire des membres.

Site web : Lancé en décembre 2018, le site web RCA-ARC.org est un projet commun avec le Régiment royal et l'Association de l'ARC. Le site Web a été conçu pour être un référentiel d'informations durables ; cependant, il est devenu évident qu'un contenu plus interactif serait nécessaire pour développer notre public et le faire revenir.

Depuis 2019, le site web est géré uniquement par l'AARC, certains contenus étant fournis par l'ARC QGR. Les principaux changements apportés au site web ont consisté à restructurer le menu de de l'AARC avec l'ajout de certaines pages, ce qui simplifie l'inscription ou l'adhésion à l'Association.

- Le calendrier régimentaire a été relié à nos événements dans le SGM, de sorte qu'il affiche graphiquement les anniversaires et les événements.
- Les changements que nous avons apportés ces dernières années ont été l'ajout d'une boîte flash qui est utilisée par l'AARC pour promouvoir des événements d'intérêt pour tous les membres. Elle sert de point de départ pour les inscriptions à tous les événements. C'est également la section du site web la plus fréquemment mise à jour.
- Vous y trouverez également des documents de référence importants tels que le projet Ne les oublions pas (sous le menu L'Association de l'ARC) qui contient une liste de plus de 10 000 artilleurs décédés.
- Un autre ajout récent est la page Bibliothèque de la famille régimentaire (sous Publications) qui met en évidence certains des livres que nous sommes en train de publier ou de relancer en partenariat.



L'Association de l'ARC invite tous les membres*, actifs et retraités,

à se joindre à elle pour son

Assemblée générale annuelle du 17 au 19 octobre 2024

Vous n'êtes pas membre de l'Association de l'ARC ? **Adhérez dès maintenant !**

Nous serons accueillis par le 30e Régiment d'artillerie de campagne, ARC au parc d'artillerie Morrison, à Ottawa.






Les événements entourant l'AGA de l'Association de l'ARC comprennent :

Le jeudi 17 octobre 2024 – Activités sociales/culturelles proposées

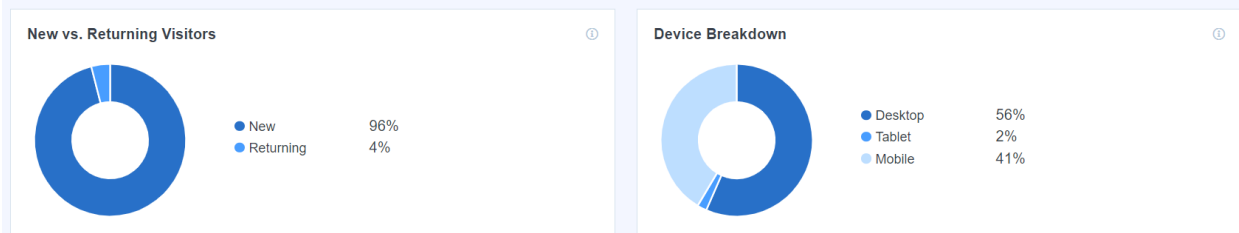
Le site web de la CR-ARC est en fait deux sites web parallèles, un dans chaque langue.

Stats at a Glance

All Time Stats

 Total Page Views	168,017
 Total Sessions	69,683
 Number of Posts	1,210
 Number of Pages	317
 Number of Comments	0

Les statistiques ci-dessus ont été compilées le 11 octobre 2024.



Le rapport entre les nouveaux visiteurs et les visiteurs réguliers varie peu d'un mois à l'autre. Il serait bon de voir une amélioration majeure dans ce domaine. La répartition des appareils montre l'utilisation soutenue des appareils mobiles par rapport aux ordinateurs de bureau. Ces données sont importantes car elles déterminent le formatage de notre bulletin mensuel et de nos pages web, ainsi que la distribution potentielle des Nouvelles des artilleurs canadiens.

Top Posts/Pages



1.	rca-arc.org – The Royal Regiment of Canadian Artillery	932
2.	Canadian Gunner News – rca-arc.org	263
3.	Distinctions and Customs – rca-arc.org	202
4.	Lest We Forget names – rca-arc.org	175
5.	Bursaries – rca-arc.org	147
6.	The Second World War 1939-45 – rca-arc.org	132
7.	Appointments – rca-arc.org	124
8.	Regiments & Independent Batteries – rca-arc.org	108
9.	Who We Are – rca-arc.org	101
10.	About Us – rca-arc.org	98

Le contenu de nos nombreux réseaux de communication est généralement fourni par nos régiments et les membres de l'Association de l'ARC. Merci à tous ceux qui veillent à ce que notre contenu reste d'actualité. Je me réjouis de toute contribution à partager sur l'un ou l'autre de nos réseaux et sur les Nouvelles des artilleurs canadiens.

Catherine Gagnon
Directrice des affaires publiques de l'AARC